

ZEZELEN

het nieuwe
innoveren

succesvol vernieuwen door
anders te denken, doen en dromen

SARA PIETERS

© copyright @ 2021
Sara Pieters
www.redzezel.com

ISBN: 9789464448566

Auteur, visuals en layout: Sara Pieters
Revisie en creatieve side-kick: Kristien De Ceulaer
Druk: Albe De Coker

Mijn wens is dat jij als lezer door het delen van mijn ideeën, inzichten en kennis geïnspireerd wordt en vanuit die inspiratie als een echte ZEZEL jouw positieve stempel mag drukken op deze wereld.

Alles uit dit boek mag worden verveelvoudigd mits de naam van de auteur wordt genoemd.



de innovatieparadox

18 - 55



start met ZEZELEN

56 - 83



anders denken

84 - 151



anders doen

152 - 289



anders dromen

290 - 303

VOORWOORD

Zeel jij al? Nee?

Sla dit voorwoord dan snel over, want de rest van dit innovatieboek is namelijk veel boeiender! Je krijgt een originele kijk op het afgekauwde begrip dat innovatie heet. Sara heeft er zelfs een nieuw woord voor bedacht: ZEZELEN, het nieuwe innoveren, zoals je hier zal lezen. Want niets is onmogelijk. Zelfs niet de kruising van een ezel en een zebra.

Het staat voor de creatie van een bruisende omgeving waarin mensen en ideeën maximaal kunnen floreren. Het staat voor succesvolle innovatie door anders te denken, doen en dromen, waardoor een positieve bijdrage geleverd wordt aan een wereld in verandering.

Het toffe aan dit boek is dat Sara je niet alleen inspireert om anders te denken over innovatie. Als praktijkdame geeft ze je ook eindeloos veel praktische take-aways zoals een innovatie-urgentie-barometer, een innovatiefocus canvas, exploratietips, klantjut-manieren, een project fiche, tips voor een sterk innovatieteam en een goede business case en oh zoveel andere.

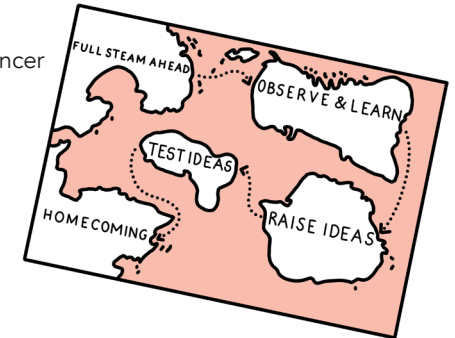
Zelf heb ik als innovatieprofessional Sara's ontwikkeling al tien jaar van nabij mogen meemaken. In die tien jaar is ze als 'a girl with a mission' met stip gestegen:

Standvastig,
Talentvol,
Inspirerend,
Praktisch.

Als lezer neem je bij deze een heerlijk geschreven en prachtig zelf-getekend boek ter hand.

En Sara, bravo! Je krijgt van mij een staande (inn)ovatie!

Gijs van Wulfen
Innovatie auteur en LinkedIn Influencer



VANWAAR DIT BOEK?

We schrijven nu. Vandaag. Anno 2021.
Ik schrijf.

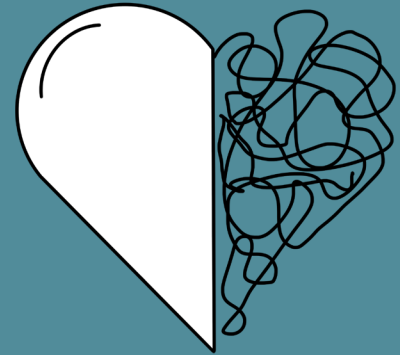
Misschien als een wereldverbeteraar,
maar ook als de professionele innovatie experte
mét een duidelijke stip aan de horizon.

Misschien als een dromer,
maar ook als de ondernemer
die zich gelukkig prijst met elke kleine stap in de juiste richting.

Als 'a girl with a mission',
zoals een wildvreemde me jaren geleden al eens noemde.

En dat klopt. Ik wil ook effectief mijn bijdrage leveren aan deze wereld. Hoe bescheiden die ook mag lijken. Een bijdrage aan een wereld, die continu in verandering is en die misschien vaker wel dan niet vierkant draait, maar die ook - nog steeds - vol mogelijkheden zit. Een bijdrage aan een wereld vol potentieel, die ons uitdaagt om echt anders en duurzaam te gaan denken, doen en dromen. Om anders te gaan handelen, ondernemen en innoveren. Een bijdrage onder de vorm van een apart innovatieconcept: ZEZELEN.





de
















innovatieparadox

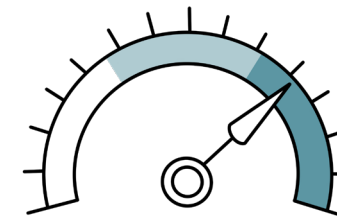
DE INNOVATIE-URGENTIE-BAROMETER
















Hoe urgent jouw bedrijf of organisatie om verandering en vernieuwing vraagt, kan je zelf meten aan de hand van de innovatie-urgentie-barometer.

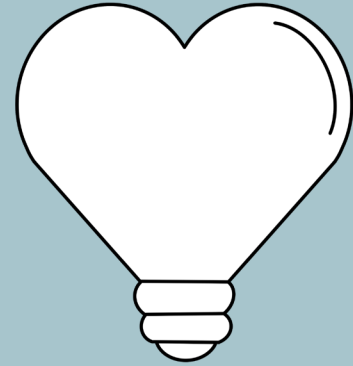
Check even en evalueer voor jezelf.

Sta jij voor nieuwe uitdagingen?

	nee	een beetje	ja
Ervaar jij meer concurrentie dan 2 jaar geleden?			
Staat jouw marktaandeel onder druk of is het gekrompen de laatste 2 jaar?			
Staat jouw winstmarge onder druk of is het gekrompen de laatste 2 jaar?			
Ervaar je meer druk van stakeholders dan 2 jaar geleden?			
Heb je de indruk dat jouw klanten veeleisender zijn dan 2 jaar geleden?			



	nee	een beetje	ja
Kost het je steeds meer moeite om de motivatie bij jouw medewerkers hoog te houden?			
Heb je de indruk dat werknemers minder betrokken zijn dan 2 jaar geleden?			
Ervaar je meer druk op de productiviteit en efficiëntie dan 2 jaar geleden?			
Hebben technologische evoluties een grote impact in jouw sector?			
Word je geconfronteerd met almaar meer wijzigende wetgeving?			

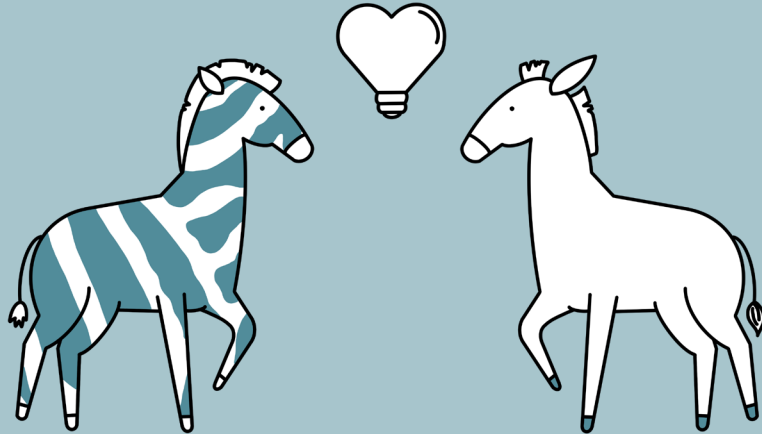


**start met
ZEZELEN**

ZEZELEN is het nieuwe innoveren.
Daarover mag het gaan.
Daarvoor schreef ik dit boek.
Daarvoor willen we gaan.
Duurzaam en succesvol.

Samen. ZEZELEN.

Laat ons stoppen met wat iedereen reeds doet of denkt te doen - innoveren?
Laat ons starten met ZEZELEN: mijn visie rond innovatie.
Daar mag dit boek over gaan.



HET VERHAAL VAN DE ZEBRA EN DE EZEL

Laten we beginnen bij het begin. Een zezel is een kruising tussen een zebra en een ezels. Volgens de wetten van de wetenschap kan je een zebra en een ezels niet combineren, maar in de natuur bestaan ze wel: een ezels met prachtige zebra'sokken of een zebra met schattige ezelsvoeten.

Als we één ding kunnen leren van het bestaan van de ZEZELEN, is het wel dat niets onmogelijk is.

Daarom ook is de ZEZELEN voor mij de perfecte metafoor voor een bloeiende, groeiende en out-of-the-box denkende business, waarin mensen en ideeën maximaal kunnen floreren. De ZEZELEN symboliseert het in alternatieven durven denken en de overtuiging dat een vernieuwende koers voor jouw bedrijf géén ver-van-mijn-bedshow is.

Organisaties die maximaal inzetten op ZEZELEN, zijn organisaties waarin mensen mogen dromen, zich gemobiliseerd voelen om verandering vorm te geven, waarin ideeën tijd en ruimte krijgen om te rijpen en waarin sterke vernieuwing gerealiseerd wordt.

ZEZELEN is voor mij het nieuwe innoveren!

Zoals hierboven reeds verteld, hebben innovatie en vernieuwing ons enerzijds heel wat goeds gebracht, maar is de tol voor deze vooruitgang anderzijds ook erg hoog.

Natuurlijk heeft niet elke vorm van innovatie een keerzijde, maar de verhouding tussen zuiver positieve innovaties en innovaties met een negatieve keerzijde is toch wel wat scheef getrokken.

Kijk bijvoorbeeld alleen al eens naar de cijfers van de Earth Overshoot Day. Dat is de dag waarop we als mensheid meer van de natuur hebben verbruikt dan de Aarde in één jaar kan vernieuwen. In 2021 'vierden' we die dag op 29 juli Earth Overshoot Day. We stonden met andere woorden vanaf 29 juli tot 31 december in het rood bij onze planeet. Dat is niet altijd zo geweest. Sterker nog, in minder dan 50 jaar zijn we van een bijna volledig duurzame levensstijl naar een situatie gegaan waarin grootse innovaties elkaar dan wel snel opvolgden, maar waarin we óók na minder dan 7 maanden meer verbruikt hebben dan mogelijk is.

Er is eigenlijk maar één reden waarom innovatie een mindere kant heeft: we hebben het gelijkgesteld aan economische groei. Vooruitgang en vernieuwing betekenen vandaag de dag voor de grote massa alleen maar meer. Meer groei, meer omzet, meer winst.

Willen we het tij keren, dan moeten we vooruitgang gelijkstellen aan beter. Willen we het tij keren, dan mag innoveren een andere invulling krijgen. Dan mogen we spreken over ZEZELEN.

Daarbij mogen dan twee criteria ons denken, doen en dromen bepalen:



planet

ZEZELEN gaat over het creëren van duurzame oplossingen voor globale uitdagingen. Het gaat over werken aan een wereld die future proof is.

people

ZEZELEN vertrekt vanuit de mens. Daarbij hou je steeds voor ogen voor wie je het doet. Hoe zorg je ervoor dat de wereld van jouw klant, patiënt, gebruiker, community... echt beter wordt?

De ZEZELEN is, zoals ik reeds zei, de kruising tussen de zebra en de ezel: onmogelijk geacht, maar wél bestaand en bewezen.

**There is always light.
If only we're brave enough to see it.
If only we're brave enough to be it.**

Amanda Gorman

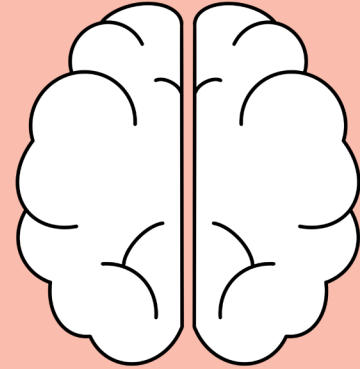
ZEZELEN staat met andere woorden voor het ultieme geloof dat het echt anders en beter kan en dat het ook in het menselijk vermogen ligt om dat 'anders en beter' te realiseren.

ZEZELEN vertrekt daarom vanuit de goede intentie, vanuit het hart. Het is daarmee dé uiting van liefde voor onze planeet en haar mensen. Het gaat over echte passies, over positief denken, over "wij-denken" ook en over concreet bijdragen aan een mooiere en duurzamere wereld. Hoe fluffy dit ook mag klinken.

Op basis van eigen professionele ervaring ben ik er ondertussen wel van overtuigd dat deze ingesteldheid en deze manier van innoveren duurzaam én succesvol zijn.

*Laat ons er dus bewust voor kiezen.
Bewust kiezen voor anders en beter.
Voor anders denken, doen en dromen.
Bewust kiezen voor ZEZELEN.*

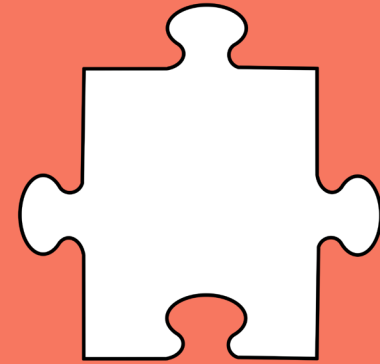




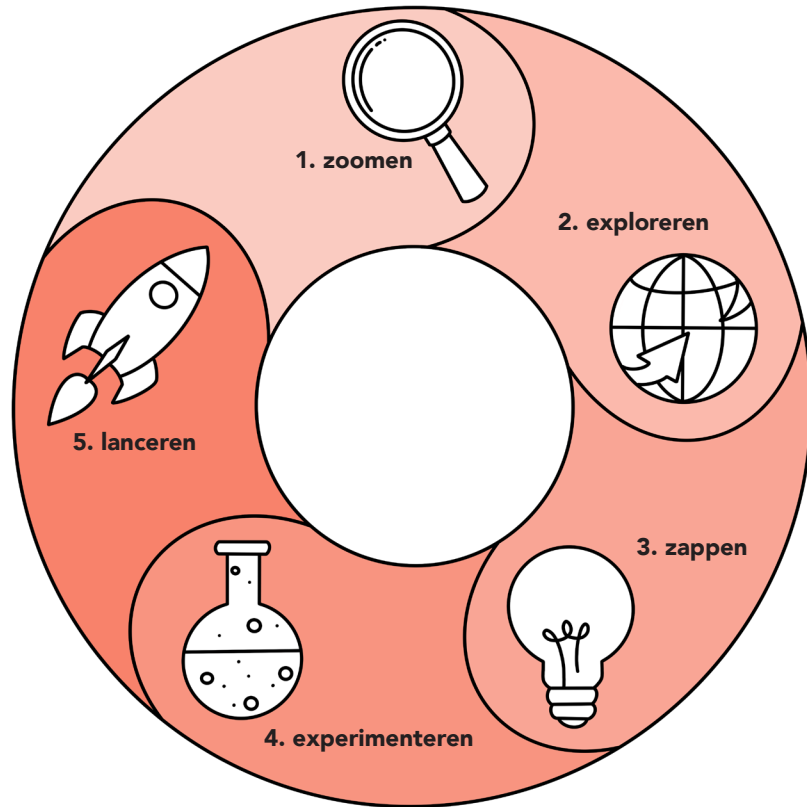
anders denken

Ja en...	Bekijk het eens vanuit een ander standpunt	Daar word ik warm van	Dat doet me denken aan	Dit is nog maar het begin
Doorbreek die patronen	Draai het eens om	En nu nog een stapje verder	We kunnen ook ...	Hier gaan we samen mee verder
Het feest kan beginnen	Het zou fantastisch zijn als ...	 Ja en...	Doen !	Hiervan krijg ik energie
Hou je vast, er komt nog meer	Ik bestel alvast pizza en gebak	Ik krijg jubeltenen	Ik sta te popelen	Ik zie het al helemaal voor me
Ja, die moeten we eens uittesten	Geef het een kans	Hier wil ik mee aan bouwen	Laat de champagne maar vloeien!	Schitterend, wat nog?

Spring eruit	Vandaag begint de toekomst	We vliegen erin	Wow!	Hier word ik blij van
Dit is goud waard	<p>40x 'ja en...' voor het beoordelen van nieuwe ideeën</p> 			Wat een pareltje!
Actie!				Top idee!
Hoe kunnen we dit nog krachtiger maken?				En wat zijn de volgende stappen?
Wat dit idee zo bijzonder maakt, is ...				Dit brengt zeker leven in de brouwerij



anders doen



Zoals ik al aangaf aan het begin van dit boek, is er ondertussen al lang geen gebrek meer aan tools, gestructureerde processen en dito methodes, wanneer we het over innovatie hebben.

Erg boeiend en verrijkend om de theorie errond te lezen. Vraag is daarbij alleen vaak: hoe zet ik die woorden uit het boek of uit die uitvoerig besproken methode daadwerkelijk om in de praktijk? In mijn business?

Meer nog: Hoe komt het dat, als we toch proberen om de boekenwijsheid en de goede raad op te volgen, het alsnog misloopt?

Met mijn ZEEL-methode wil ik het dan ook anders doen. Met ZEELen willen we **anders gaan innoveren**.

Deze methode behelst 5 concrete stappen. Vijf stappen die jij, samen met je collega's en je management, te doorlopen hebt alvorens een echt vernieuwend product of unieke dienst in de markt te kunnen zetten.

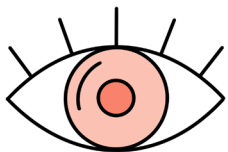
Het vraagt werk.
Het vraagt doorzettingsvermogen.
Het vraagt om "doen".
Anders doen.

En net omdat ik met dit boek sterk praktijkgericht - en dus succesvol - wil werken, vormt dit ANDERS DOEN meteen ook hét corpus van mijn boek. Het is best lijkig en uitgebreid, maar ook erg praktisch en hands-on. Mèt garantie op een heel nieuwe wind voor jouw business op het einde van de rit.

concreet exploreren

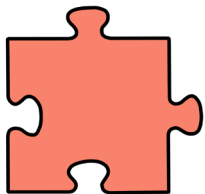
Hoe pak je je exploratietocht nu concreet aan? Met deze vijf stappen lukt dat al aardig:

1. Observeer met al jouw zintuigen



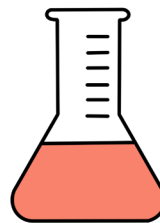
Observeer met je ogen én met al je andere zintuigen. Doe dit zonder waardeoordeel. Schenk aandacht en tijd aan dit proces. Om echt goed te kunnen observeren, moet je jouw bestaande referentiekaders aan de kant schuiven. Vaak zien we slechts 5% van wat er écht is en vullen we de rest aan met ervaringen uit het verleden. Wie bewust observeert, zal al snel merken dat er zo veel kleine én grote dingen zijn, waar dagelijks aan voorbijgelopen wordt en die als het ware niet langer gezien worden.

2. Verzamel puzzelstukjes



Wie bewust observeert, zal heel wat inspiratie tegenkomen. Verzamel, archiveer en inventariseer deze inspiratie. Bekijk het als een grote doos waarin je allerlei puzzelstukjes stopt. Elk stukje op zich heeft misschien weinig waarde, maar hoe meer stukjes in jouw doos, hoe meer die puzzel in elkaar valt. Dus schrijf jouw gekke ideeën op. Trek foto's. Knip leuke quotes uit. Maak aantekeningen van inspirerende verhalen en leg die puzzel.

3. Analyseer



Als jouw notitieboekje gevuld raakt en jouw doos met puzzelstukjes begint uit te puilen, ga dan met een kritische blik door jouw verzameling. Niet om te bepalen wat écht bruikbaar is en wat niet, want dat is het allemaal wel, maar om te achterhalen waarom je iets leuk, interessant, kansrijk en inspirerend vindt. Waarom trekt iets je aandacht en interesse? Door puzzelstukjes te analyseren kom je erachter wat het principe is, het DNA zo je wil, van dat inspiratie-elementje. Waarom precies je net dat puzzelstukje gekozen hebt.

4. Reuse, recycle & upcycle



Een keer dat je weet wat het principe is van een puzzelstuk, wat jou daarin aantrok, kan je dit gaan toepassen op jouw eigen innovatiefocus. Je gaat het puzzelstukje niet louter kopiëren, maar je gaat goed kijken welke elementen hiervan bruikbaar zijn voor jouw eigen context en jouw vraagstuk. Deze kan je vervolgens naar je hand zetten en volledig upcyclen voor jouw eigen ideeën en concepten.

5. Mix & match



Door al je puzzelstukjes met elkaar te combineren, te mixen en matchen zal je merken dat je snel en makkelijk tot volledig nieuwe inspiratie en unieke inzichten komt.

sterk en doelgericht brainstormen: hoe pak je het aan?

Startpunt: mijn 10 praktische tips voor een geslaagde brainstorm



Organiseer een brainstorm extern, zodat niemand afgeleid wordt door dagelijkse beslomeringen.



Kies een workshopruimte met voldoende ramen, liefst met uitzicht op de natuur. Best is deze ruimte 2x zo groot als jouw groep.



Creëer een parking voor de smartphones: geen afleiding.



Start de dag met een korte meditatie of vraag de deelnemers 's middags na de lunch even te gaan wandelen in absolute stilte.



Zorg ervoor dat de innovatievraag tijdens de workshop altijd visueel zichtbaar is voor de deelnemers.



Start het genereren van ideeën in stilte én met een individuele braindump, met andere woorden: zonder techniek én alleen. Dit levert de beste ideeën op.



Nodig een visual recorder uit om ideeën ter plaatse uit te tekenen.



Geef elke deelnemer gelijkaardige post-it's en eenzelfde stift, zodat geen enkel idee sterker opvalt dan een ander. Vraag daarbij om goed leesbaar te schrijven en in blokletters.



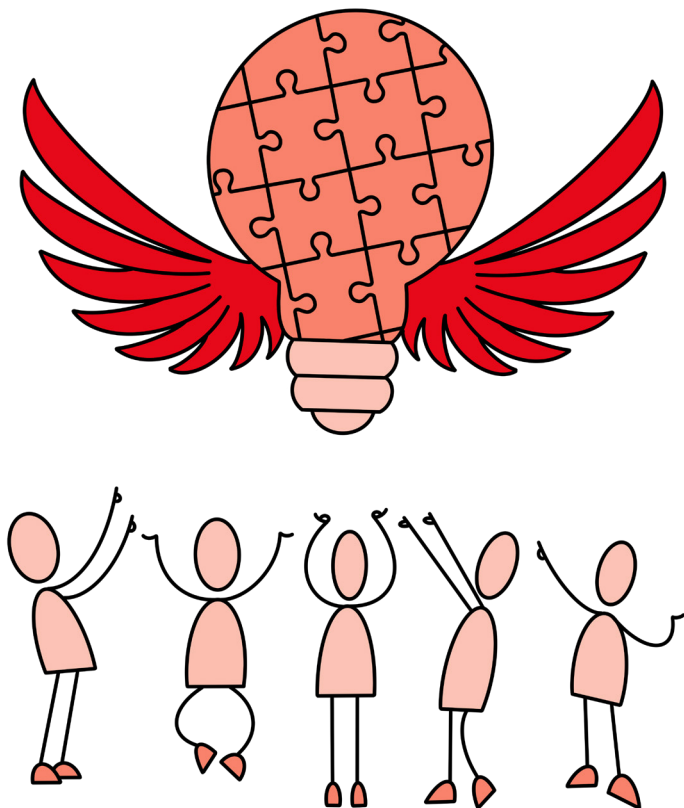
Voorzie een strakke planning en hou je hieraan.



Zorg voor afwisseling: werken in kleine teams, individueel, plenair, staand, zittend.



anders dromen



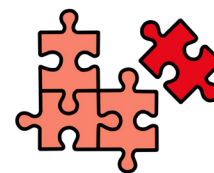
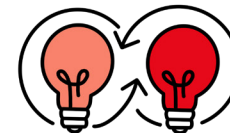
dus droom samen

Droom over hoe je samen ideeën kan bouwen.



Ga op zoek naar bondgenoten.
Ga op zoek naar verbinding.
Ga op zoek naar fans.

Deel jouw idee.
Luister naar de ideeën van je medewerkers.



Respecteer de verschillen.
Laat ze botsen en creativiteit zal ontstaan.

Maak jullie idee sterker.
Leer van elkaar.
Focus op hoe het samen kan.
Laat anderen meebouwen aan jullie droom



En laat zo jullie droom groeien.

REVIEWS

“De coronacrisis heeft duidelijk gemaakt dat innovatie en veerkracht cruciale elementen zijn voor een onderneming. Sara inspireert met een duidelijk stappenplan en veel praktische voorbeelden hoe innovatie door te trekken in je hele onderneming. Wie dit nog niet toepast, mag Sara onder de arm nemen voor een eerste traject, want zelfs met dit duidelijke handboek vergt het durf en kennis. Fun en uiterste voldoening worden verzekerd.”

Ivan Cornette - Europe Assistance en ZEZELeR.

“Sara Pieters is al diverse jaren intens actief rond innovatie. Zonder kapsones, maar met échte kennis van zaken kan zij op een heel bevattelijke en vooral visuele manier iedereen over innoveren aan het denken krijgen. Haar enthousiasme werkt aanstekelijk en geeft je zin om zelf met haar ideeën effectief aan de slag te gaan.”

Lutgart Spaepen - Agentschap Innoveren & Ondernemen, Enterprise Europe Network Vlaanderen

“Sara neemt je mee op avontuur door een bonte wereld van lummeltijd, juttten, zappen en koffiebinger. Waar innoveren de onmogelijke kruising is tussen een zebra en een ezel en waar beter primeert op meer. Een zeer praktisch en ontwapenend boek, gedragen door jaren ervaring. Tonnen inspiratie en praktische adviezen om daadwerkelijk met innovatie aan de slag te gaan.”

Bruin Bourgois - 2ndOpinion

